PRESS COVERAGE

IN GOLD WE TRUST PARIS ®

LE FIGARO·fr madame

MADAMEFIGARO.FR

Noël 2018 : 8 bijoux français désirables à mettre d'urgence sur sa wishlist

Anne-Sophie Mallard | Le 29 novembre 2018

In Gold We Trust

Un joli effet de manche, pensé par le collectif parisien de In Gold We Trust comme un manifeste solaire contre la société de consommation d'aujourd'hui, à porter sanglé au poignet.

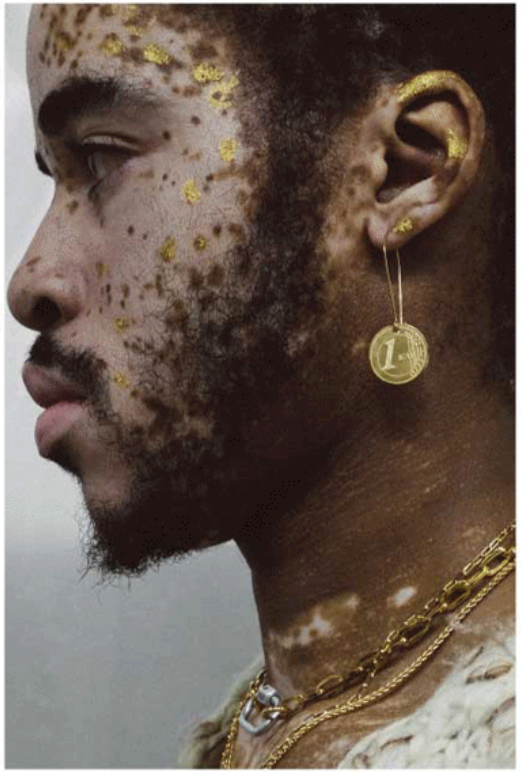
Manchette Price Tag en métal doré, In Gold We Trust, 215 €. Disponible sur Ingoldwetrust-paris.fr

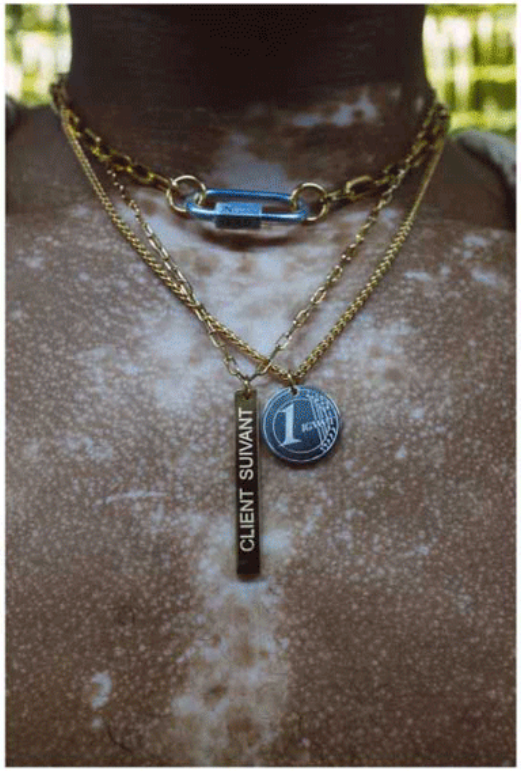
* Manchette Price Tag en métal doré, In Gold We Trust. *
In Gold We Trust / Photo presse

HYPEBEAST.COM

Pièces De 1 Euro En Or, Collier "Client Suivant", Le Label Parisien IN GOLD WE TRUST® Se Joue De La Société De Consommation

Dans sa nouvelle collection de bijoux unisexe.





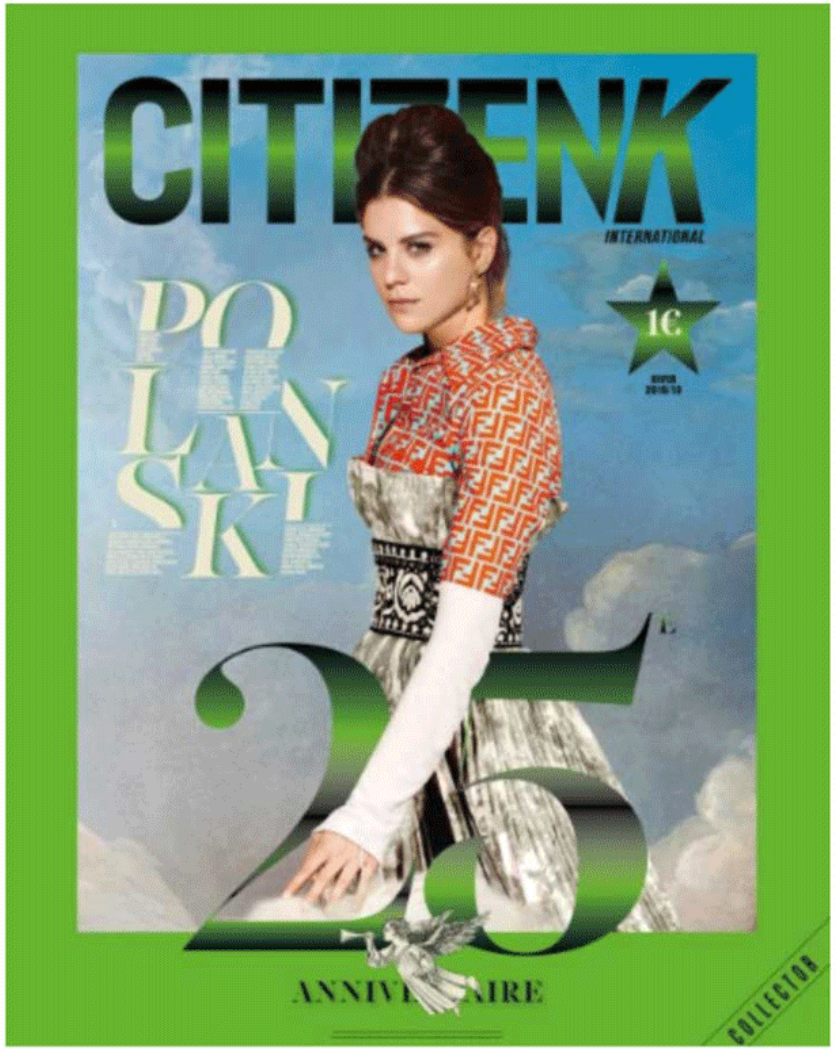
Créé en 2015 par Héloïse Chiron et Louis Marie De Bridiers, le label parisien IN GOLD WE TRUST® se veut transgressif. Un code auquel il ne déroge pas dans sa nouvelle collection de bijoux unisexe que nous vous invitons à découvrir.

Il suffit de retirer une petite lettre au nom du label parisien pour retrouver la fameuse devise américaine *"In God We Trust"*. Une soustraction de consonne qui s'adresse comme un clin d'œil à la société de consommation et que la griffe, avec désinvolture, vient tordre, comme elle tort l'or et l'acier de ses bijoux. Pièces de 1€ en or, collier "client suivant" autour du cou; c'est tout autant de pièces de joaillerie qui composent "CONSOMMABLE", titre de la collection printemps/été 19 de IN GOLD WE TRUST®. Des manchettes en laiton ciselée d'un code barre, ou encore un consigneur de caddie de supermarché en or 18 carat viennent questionner le rapport de la société moderne à la consommation perpétuelle.

Vous pouvez retrouver toute la collection "CONSOMMABLE" dès à présent sur le store en ligne de IN GOLD WE TRUST®.

Découvrez également la collection de bijoux de la griffe française MØSAÏS.

CITIZEN K



GALACTIQUE

FAN DES ANNÉES 80

Le salon international de mode féminine Who's Next, qui se déroule deux fois par an à Paris, fête ses 25 ans !

Par VÉRA DESBOIS

Pour célébrer ce quart de siècle d'existence, Who's Next choisit de se (re)plonger dans l'univers cosmique des années 80 et de ses scènes *underground*. Le salon se déroule du 18 au 21 janvier au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Avec plus de 600 marques françaises et internationales représentées et une moyenne de 46 000 visiteurs par événement, Who's Next s'impose comme le salon de la mode incontournable en Europe.

Soutien indéfectible à la jeune génération depuis ses débuts, Who's Next met en avant pour cette édition trois créateurs, dont il mise sur le potentiel inventif.

Le premier est un label parisien, In Gold We Trust, dont la collection *Made in Paris* aborde les thèmes de la grande distribution et de la surconsommation. Le second est une marque nommée Modem, lancée en 2015 par André Boffano et Sam Santos, qui propose des vêtements aux lignes graphiques et modernes inspirées de l'art et de l'architecture. Enfin, la troisième créatrice Quynh Bui, lauréate du Prix Master Mercedes Benz 2018 et du Prix La Redoute x HEAD, *présente Fade* : une collection sur le denim un peu particulière. Quynh Bui revisite au féminin le bleu de travail des XIXe et XXe siècles, en concevant des pièces inédites qui mêlent le nouveau denim à du jean d'époque portant les traces des mineurs.

Des centaines d'autres marques sont à découvrir à l'occasion de ce 25e anniversaire dans une ambiance colorée et lunaire. *Happy birthday !*

↓ Look de la marque Modem

↓ Look du label In Gold We Trust

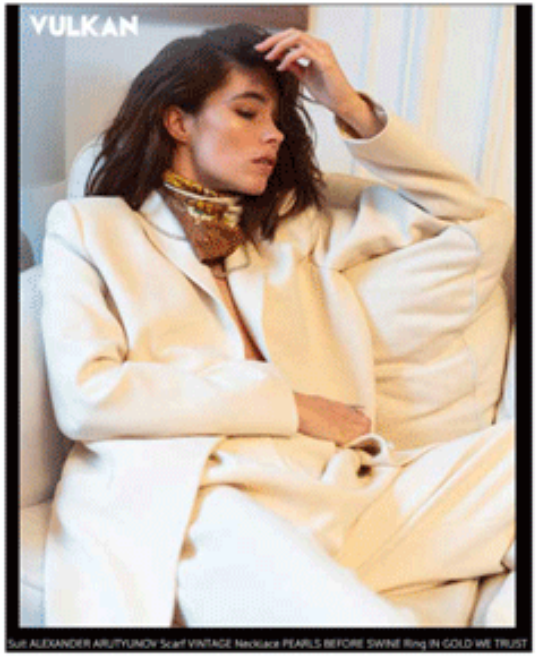
↑ Look de la créatrice Quynh Bui
↓ Look de la marque Modem

30 | CITIZENK INTERNATIONAL

hiver 2018

VULKANMAGAZINE.COM

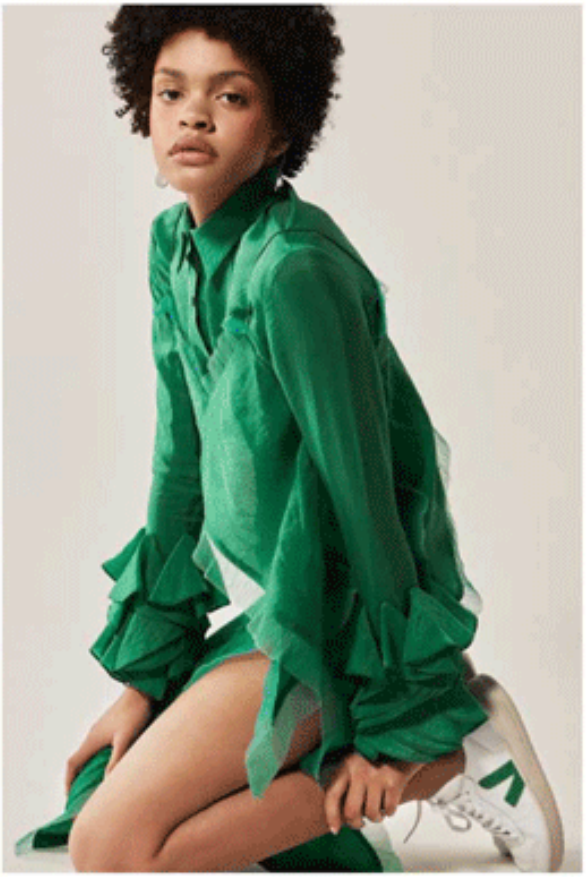
Gender Bender



FRANKIEANDCLO.COM

Carla

Story by Maona Micoud & Antoine Coquelet



2.
Coat: Alexander Arutyunov
Earrings: In Gold We Trust
Shoes: Shiatzy Chen

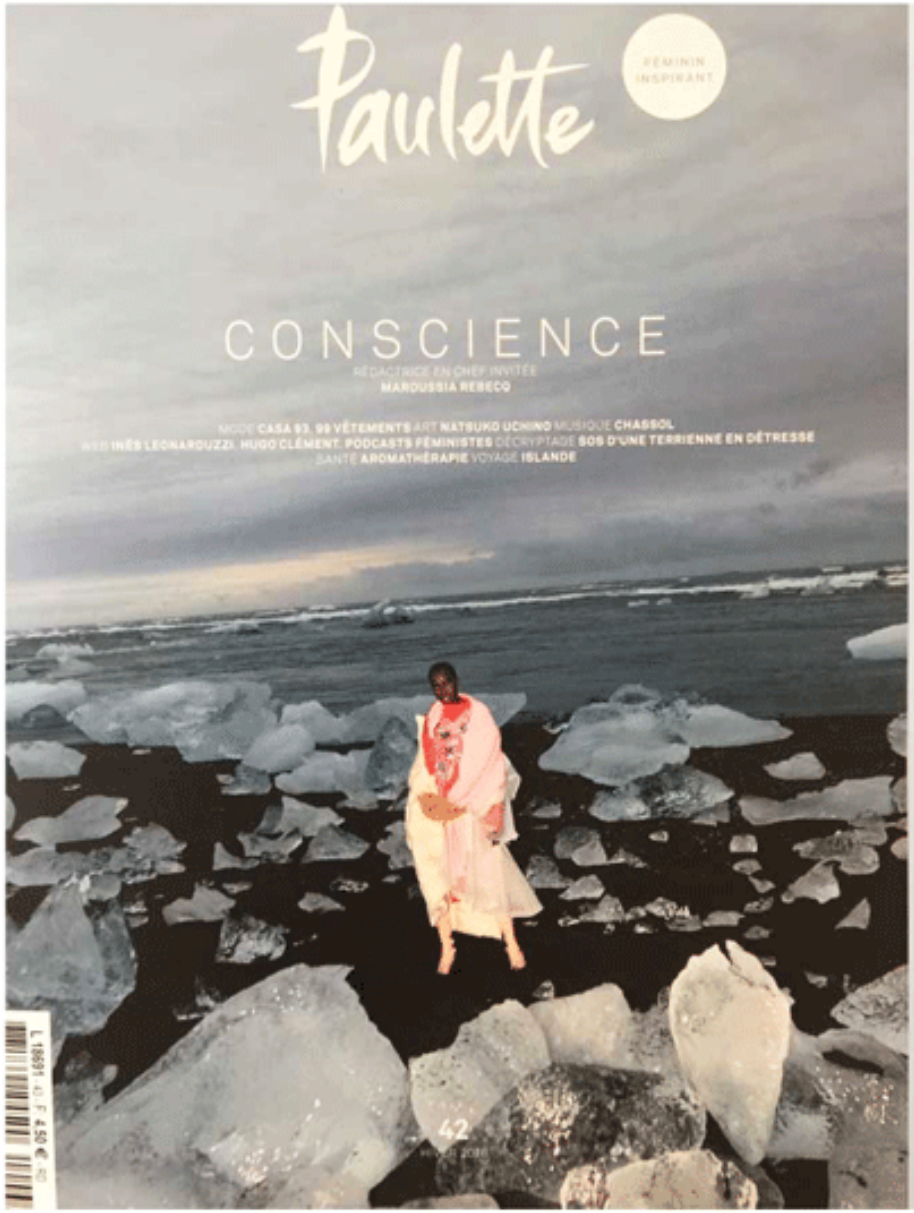
4.
Dress: Dawei
Earrings: In Gold We Trust
Shoes: Veja

5.
Coat: Alexander Arutyunov
Earrings: In Gold We Trust

ELLE

janvier 2019

PAULETTE MAGAZINE



janvier 2019

COSMOPOLITAN

COSMOSCOOPS

1 € POUR UN REPAS OFFERT
On commande son déjeuner ou ses courses sur Fricht ? On en profite pour cliquer sur « Repas du cœur » et offrir un repas aux plus nécessiteux pour seulement un euro. L'an passé, près de 12 000 repas ont été distribués, on fait mieux cette année ?

VOYAGE, VOYAGE
TROP CHIC POUR LA SOUTE.
VALISE LUPNUT À COMPARTIMENTS, 185 €.

Tic tac
C'est l'heure de créer une montre qui nous ressemble avec Swatch x You, 110 €.

Future-star
Repérée pour Savage x Fenty de Rihanna, Tahya Clem est la nouvelle égérie Chantelle.

CINÉ

« LA FAVORITE » de Yorgos Lanthimos. Au début du XVIIIe siècle, Lady Malborough est à la fois la maîtresse et la conseillère politique de la reine Anne, dernière des Stuart. Elle accepte de prendre sous son aile une lointaine et jolie cousine dans le besoin. Une élève bien trop douée… La fauve ingénue Emma Stone et l'indéboulonnable Rachel Weisz s'affrontent, avec chacune leurs armes de séduction, dans une guerre d'influence à la fois cruelle, drôle, et grotesque. Jubilatoire. Le 6 février.

« MY BEAUTIFUL BOY » de Felix Van Groeningen. Un père ne sait plus que faire pour sauver de la drogue son fils aîné, un brillant lycéen promis pourtant à un bel avenir universitaire. N'oubliez pas votre paquet de mouchoirs ! On est touché aux larmes par la confrontation poignante, mais jamais déprimante, entre ces deux êtres qui s'aiment mais n'arrivent plus à se comprendre. Face à Steve Carell, sobre dans la douleur, Timothée Chalamet, à fleur de peau, confirme qu'il a tout d'un grand. Le 6 février.

« GRÂCE À DIEU » de François Ozon. En 1986, Alexandre prend conscience qu'il a été abusé sexuellement par un prêtre lorsqu'il était enfant. Il se rend à l'évêché de Lyon pour demander des comptes à Monseigneur Barbarin… François Ozon s'empare d'un fait divers brûlant, et montre les blessures, aussi bien physiques que morales, de plusieurs victimes qui ont survécu, chacune à leur façon, au traumatisme. Sans pathos ni haine. Bouleversant. Le 20 février. M.H.

Prendre de la bouteille
À déguster avec les yeux et la bouche. Cidre Sassy x Craig & Karl, 30 €.

Fluo kid
On joue à fond la carte des 90's. Hoodies Fluo Pack, Diadora, 90 € l'un, et sneakers à partir de 110 €.

SÉRIES

« ENGRENAGES », saison 7. Gilou découvre que leur ancien commissaire a été assassiné lors d'un braquage qui semble avoir mal tourné. Laure, en pleine dépression après la naissance de sa fille, décide de reprendre du service… L'une des meilleures séries policières françaises réussit à se trouver de nouveaux enjeux à chaque saison, notamment en explorant la psychologie tortueuse de ses personnages. Sans jamais oublier les rebondissements de l'intrigue policière. À partir du 4 février à 21 heures sur Canal+.

« SECRET MÉDICAL ». Parce qu'elle a dénoncé les dérives de l'hôpital où elle est infirmière, Cath est licenciée. Un soir, elle récupère le diplôme de médecin de sa meilleure amie en partance pour la Nouvelle-Zélande. Une nouvelle vie s'offre à elle aux urgences d'Édimbourg… Va-t-elle réussir à ne pas faire d'erreur médicale ? Doit-elle avouer la vérité à son confrère qui l'aime ? On est immédiatement en empathie avec cette fille bien qui recourt au mensonge uniquement par nécessité. À partir du 7 février à 20 h 55 sur Arte. M.H.

Oh my gold !
Des bijoux qui jouent avec les codes de la société de consommation. In Gold We Trust, 250 €.

février 2019

M LE MAGAZINE DU MONDE

Le style 72

CECI N'EST PAS...

une carte bancaire

Inutile de compter sur cet objet tapageur pour régler vos achats. Cette broche, destinée à être exhibée, provient de la dernière collection de In Gold We Trust. Le duo parisien s'intéresse, ce printemps, au consumérisme. *« À observer les objets qui nous entourent, il est frappant de voir à quel point notre quotidien est fait de consommation*, constate Louis-Marie de Bridiers, ancien apprenti de la maison de couture Cifonelli, qui a choisi le thème de la saison. *La carte bancaire, simple rectangle de plastique doté d'une puce, occupe une place centrale dans nos vies. »* Fabriqué en France, ce bijou unisexe sigié se compose de laiton plaqué d'or 18 carats pour ressembler à une carte Gold MasterCard, modèle haut de gamme de la banque, dont il a tous les atours : les seize chiffres d'identification et une gravure détournée « Master Cash ». *« La porter est aussi une façon d'exposer son addiction à la consommation, d'en faire une identité en montrant qu'on est conscient de cette dépendance »*, sourit Héloïse Chiron, architecte reconvertie dans la joaillerie, qui l'a dessinée. Apologie ou dénonciation du capitalisme ? *« On met le sujet en lumière de façon ludique*, répondent les créateurs. *Chacun y voit ce qu'il veut. »* T. Pr.

BROCHE CARTE DE CRÉDIT, IN GOLD WE TRUST, 120 €, WWW.INGOLDWETRUST-PARIS.FR

M Le magazine du Monde — 19 février 2019

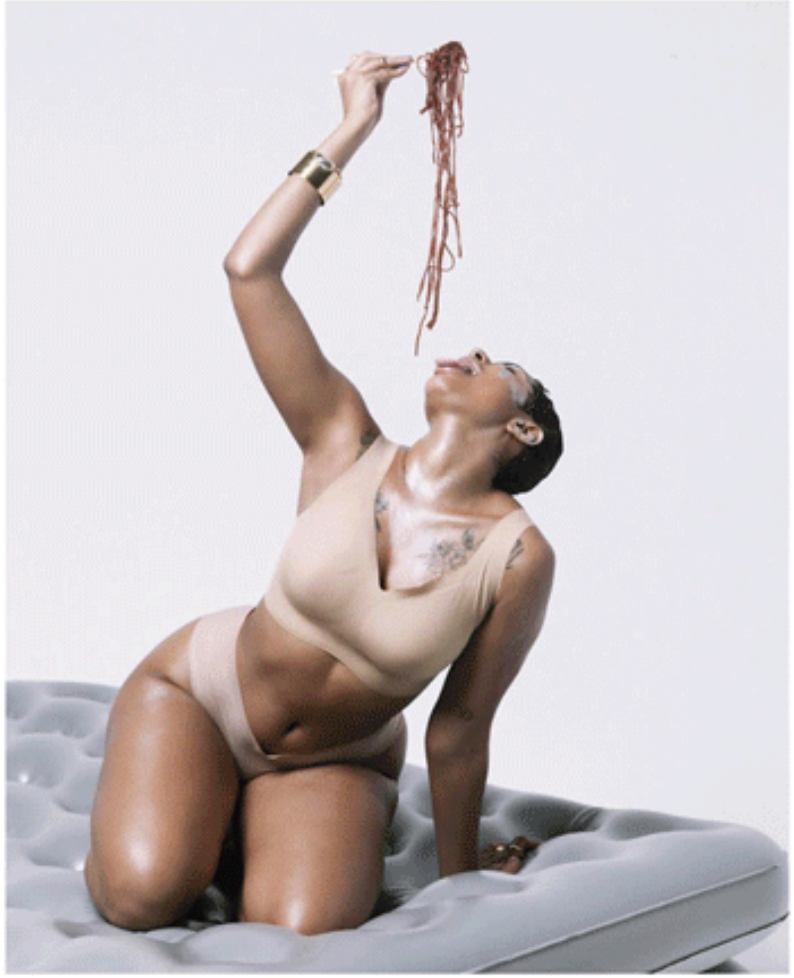
février 2019

SU
SHAY
NE BAISSE
JAMAIS
SA GARDE
N°051
STREET
CULTURE
MAGAZINE
SHAY
NE BAISSE JAMAIS
SA GARDE

WHO GOT THE FLOW

Novembre 2018 / Fevrier, Mai 2019

WHO GOT THE FLOW



Novembre 2018 / Fevrier, Mai 2019

HYPEBEAST

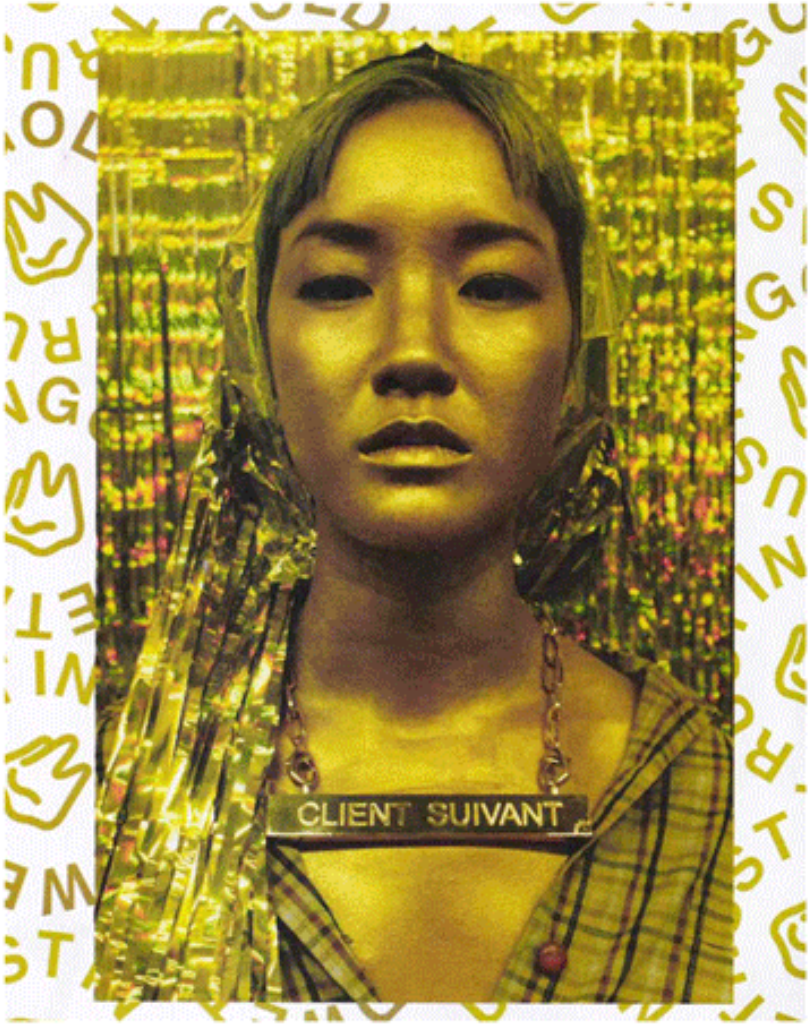
IN GOLD WE TRUST sort une nouvelle série de bijoux unisexe sous forme de boite à outils

IN GOLD WE TRUST

MODE May 13, 2019

Pour sa nouvelle collection de bijoux, IN GOLD WE TRUST mise une nouvelle fois sur des pièces unisexes. C'est dans une kit façon caisse à outils que la griffe française propose des boucles d'oreille mais aussi bagues, pendentif porte billets… Intitulée PREPPERS cette collection redéfinit les objets du quotidien *"pour survivre dans un monde qui pourrait basculer de bien des manières"*, détaille IN GOLD WE TRUST. Alors voilà votre kit de survie.

SHOES UP



Mai 2019

Numéro

21

MAI

Un label de joaillerie présente une collection inspirée de la fin du monde